

# Seminar Shopfloor Management

## PRODUKTIVITÄTSPOTENZIALE ERKENNEN UND DAVON PROFITIEREN

Best-Practice erleben



## INFORMIEREN - LERNEN - HANDELN

**Steigern Sie die Leistung ihrer Fabrik mittels erprobter Führungsmethoden aus dem Toyota- Produktionssystem**

### Zielgruppen:

Geschäftsführer und Führungskräfte des mittleren und oberen Managements aus Produktion, Qualität, Logistik und Prozessoptimierung

### Ort/Termin:

Stuttgart:	13.03.2014
Braunschweig:	05.06.2014
Dortmund:	24.10.2014
Frankfurt:	27.11.2014

# SEMINAR LEADERSHIP & SHOPFLOOR MANAGEMENT

Best-Practice erleben

## Beschreibung:

Shopfloor-Management ist ein standardisiertes Managementsystem für die Fabrik basierend auf den weltweiten Produktionserfahrungen und -herausforderungen Toyota's. Es stellt Methoden zur effizienten Führung wie die kurzzyklische Überwachung der Leistung und der Verlustursachen, der Organisation der Eskalation und Unterstützung bei Problemen, strukturierte Problemlösung und die tägliche Visualisierung und Integration der Leistungskennzahlen, bereit. Shopfloor-Management bietet die Plattform für eine „root cause“-Problemlösung, die Entwicklung von Führungskräften und die effiziente Kommunikation mit den Support-Funktionen.

## Strukturierte Problemlösung:

Wie üblich bei Lean Manufacturing kommen auch hier keine komplizierten Tools zum Einsatz, sondern es werden einfache Methoden eingesetzt, basierend auf dem gesunden Menschenverstand mit konsequenter Umsetzung.

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer und Produktionsleitung mittelständiger Unternehmen. Am Ende verstehen Sie die Inhalte von Shopfloor-Management und können die Stärken / Schwächen ihres Unternehmens diesbezüglich abschätzen.

## Seminarpreis/Person:

€ 590,- (zzgl. MwSt.)

Frühbucherrabatt bis jeweils vier Wochen vor dem Termin: ab dem 2. Teilnehmer/Firma € 390,-/Person (zzgl. MwSt.)

Im Seminarpreis sind einbegriffen:

- Seminarunterlagen
- Lunch

## Seminarziel:

Am Ende des Seminars sind sie in der Lage:

- Potentiale in ihren Fertigungs-Prozesse einzuschätzen
- Die Anforderungen an „Leadership“ im Sinne von Shopfloor Management zu verstehen
- Kennzahlen zur kurzzyklischen Leistungsüberwachung zu gestalten

## Zielgruppen:

Geschäftsführer und Führungskräfte des mittleren und oberen Managements aus Produktion, Qualität, Logistik und Prozessoptimierung

08:45 Uhr - Begrüßung

09:00 Uhr - Zusammenhang Prozessmanagement, Problemlösung, KVP und Leadership

10:00 Uhr - Kennzahlen in der Produktion

11:00 Uhr - Die „tägliche“ und „monatliche“ Problemlösung

12:30 Uhr - Lunch

14:00 Uhr - Die Gestaltung von Arbeitsstandards

15:00 Uhr - „Leadership“ im Shopfloor Management

16:00 Uhr - Fallbeispiel Chemieindustrie, Projektgeschäft oder Serienfertigung (abhängig Teilnehmerwunsch)

17:00 Uhr - Ausklang und Diskussion

## Anmelden:

<http://www.lbcconsulting.de/seminare/shopfloormanagement/anmeldung.html>

Stichwort: Shopfloor Management

## Abmelden:

Ihre Anmeldung ist innerhalb Ihres Unternehmens übertragbar. Die Abmeldung bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Bei späteren Absagen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Der Veranstalter behält sich räumliche und zeitliche Änderungen vor. Aus wettbewerbsrechtlichen Gründen kann eine Teilnahme abgelehnt werden.